FAKBYFAK

FAKBYFAK è il nuovo nome del brand Fakoshima Eyewear.

Si tratta del primo marchio russo di occhiali concettuali, considerato un vero e proprio evento nel mondo della moda, e riconosciuto nell'industria ottica come la tendenza principale degli ultimi dieci anni. L'approccio alla creazione delle collezioni, le idee e le potenzialità del brand sono ritenuti rivoluzionari e paradossali. Il 2015, successivamente al Silmo di Parigi, è stato l'anno che ha definitivamente segnato una crescita accellerata, raccolto consensi entusiasti e riconoscimenti importanti.

Il brand è stato notato dalla stampa di moda internazionale, varie celebrità, e dai buyer dei più importanti fashion department stores di tutto il mondo.

Nel 2016 sono stati lanciati due travolgenti progetti di collaborazione: il primo, con il designer Manish Arora, e, successivamente, con lo stilista avant-garde belga Walter Van Beirendonck.

A metà del 2016, i fondatori prendono la decisione di rilanciare il brand rinominandolo.
Dietro questa idea di rinascita, ci sono l'intenzione forte e il desiderio imprescindibile, vitale e del tutto fuori dall'ordinario, di voler rompere violentemente con ogni tipo di cliché, stereotipo e limite che regola l'ordine delle cose in generale e, nello specifico, l'attuale industria della moda.
Questa operazione non sarebbe stata possibile senza superare il vecchio concetto del brand vissuto oramai come qualcosa di "troppo stretto".

"In effetti siamo cresciuti con la visione di questo nuovo nome. Fin dall'inizio il nostro sogno era quello di rappresentare in maniera intensa storie visive, creare nuovi codici estetici e significati - tutto quello che rende speciale un prodotto, e che stabilisce una relazione con chi lo sceglie. Volevamo interpretare il desiderio delle persone di acquistare un oggetto di design, e non un logo. E' stata un'evoluzione naturale superare i confini del precedente nome per rilanciare l'idea dell'essere in qualche modo folli, audaci, provocatori ed imprevedibili, e dichiarare una sorta di indipendenza e protesta contro gli standard comuni che regolano le cose.

Alla fine tutto questo si è tradotto in FAKBYFAK, anche per sottolineare la ridicolezza senza senso del concetto di marca ("brand by brand") o del nome della marca ("brand by name"): ovvero tutta quella serie infinita di strategie e trucchi di marketing che producono solo spazzatura nella testa delle persone.

Come ogni nascita, questo percorso è stato imprevedibile e non facile, ma la fortuna ci ha aiutato e abbiamo attraverso tutto questo senza paura. Da ora in avanti non ci saranno più vincoli. I confini si sono ampliati. Il libro è aperto. - Eyes wide shut: occhi chiusi, ma ben aperti.

E tutto ciò non riguarda solo gli occhiali, ma anche i pensieri, le aspirazioni, i sogni e le fantasie che tolgono il respiro. L'essere persone che non hanno paura di essere se stesse, animate dalla volontà di interrompere la routine degli eventi con pensieri ed idee molto lucide.

Vogliamo spezzare la quiete e far battere il vostro cuore più forte. L'impazienza nei confronti della passività e il rifiuto di stupide speranze ci rende più forti, e aumenta la capacità di credere e la volontà di agire.
Siamo spinti da un desiderio violento di fare cose incredibili e spericolate: vi mostreremo questo, cambiando il sistema di coordinate fantasma, il passato ed il futuro, senza considerare né il tempo, né il destino, né le abitudini.

FAKBYFAK è una specie di mistificazione, che però è diventata una realtà tangibile e un fenomeno che non è mai stato prima e non sarà di nuovo. Il momento sfuggente delle ciglia che catturano i fiocchi di neve. Un libro vuoto pieno di sensi ritrovati. Una storia mai sentita, raccontata al di là dello spazio e del tempo".

Il marchio ha radici russe, ma geograficamente ha vasti legami ideologici che identificano FAKBYFAK come un brand multiculturale che unisce un design innovativo, tecnologia avanzata e tradizione di artigianalità.

Gli uffici della società si trovano a Mosca e Hong Kong; gli occhiali sono prodotti in Giappone e Hong Kong presso manifatture ottiche leader nel settore. Nel mercato europeo FAKBYFAK collabora con le aziende più antiche e rinomate, fornitori di materiali leader assoluti nel loro campo: Mazzucchelli 1849 e Carl Zeiss.

La combinazione di tradizione e innovazione, passato e futuro, confidenziale e paradossale - è uno dei concetti chiave del marchio FAKBYFAK. Costruiti per essere anatomicamente "friendly" per qualsiasi tipo di faccia, l'idea di multiculturalismo e di universalità sono il fondamento nella progettazione vera e propria di questi occhiali.